

**REGULAMIN SERWISU INFORMACYJNEGO  
WWF „TYGRYS”**

**§ 1**

**Definicje**

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
  - a. **Organizator** - podmiot wskazany w § 2 ust. 1 poniżej;
  - b. **Operatorzy** - firmy telekomunikacyjne świadczące usługi sieci GSM na terenie Polski (PTK Centertel Sp. z o.o., Polkomtel S.A., Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o., P4 Sp. z o.o.);
  - c. **GSM** - (Global System for Mobile Communications) - system komórkowej telefonii cyfrowej;
  - d. **Premium SMS** - usługa w standardzie GSM, w ramach której wysłanie wiadomości SMS przez Uczestnika związane jest z pobraniem przez Operatora Telefonii Komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy;
  - e. **Serwis** - serwis opisany w § 4;
  - f. **Usługi** - usługi dostępne w ramach Serwisu reklamowanego na stronie internetowej [www.ratujtygrysy.pl](http://www.ratujtygrysy.pl), oraz stacjach telewizyjnych polegające w szczególności na umożliwieniu Abonentom pobierania Produktów Mobilnych za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji opisane w § 5;
  - g. **Produkty Mobilne** - treści mobilne udostępniane Abonentom w ramach Serwisu w celu ich pobrania, będące w szczególności: aplikacjami mobilnymi;
  - h. **Abonent** - Uczestnik sieci telefonii stacjonarnej (PSTN) lub sieci GSM zarówno w systemie abonamentowym jak i systemie pre-paid w sieciach GSM Operatorów Telefonii Komórkowej;
  - i. **Uczestnik** - Abonent biorący udział w Serwisie;
  - j. **Numer Premium SMS** - numer Premium SMS podany Uczestnikowi w celu aktywacji i uczestniczenia w Serwisie;
  - k. **Wiadomość SMS** - wiadomość tekstowa, wysyłana przez Uczestnika na Numer Premium SMS;
  - l. **SMS Aktywujący** - to wiadomość SMS, którą Uczestnik przesyła na podany numer Premium SMS;
  - m. **Regulamin** - niniejszy regulamin Serwisu.

**§ 2**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Serwisu oraz dostawcą Usług w ramach Serwisu jest Fundacja WWF Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wiśniowej 38.
2. Niniejszy Serwis nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
3. Serwis oraz Usługi w ramach Serwisu są aktywne od godziny 00.00 dnia 4 maja 2015 roku do godziny 23.59 dnia 31 maja 2015 roku.

4. W celu przystąpienia do Serwisu Abonent powinien posiadać aktywną kartę SIM, w jednej z sieci GSM Operatorów Telefonii Komórkowej.
5. Serwis oraz Usługi w ramach Serwisu dostępne są wyłącznie dla Abonentów znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w zasięgu sieci GSM Polskich Operatorów Komórkowych.
6. Korzystanie z Usług dostępnych w ramach Serwisu następuje za pośrednictwem dostępnych kanałów komunikacji, w szczególności za pośrednictwem kanału komunikacji SMS oraz połączeń internetowych.
7. W celu korzystania z Usług dostępnych w ramach Serwisu Abonent powinien posiadać aktywny numer, w jednej z sieci Operatorów Telefonii Komórkowej.
8. Szczegółowe zasady korzystania z Serwisu zostały opisane w § 5 poniżej.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych lub internetowych (w tym opóźnienia czasowe w przesyłaniu wiadomości SMS-owych między Uczestnikami a Operatorami Telefonii Komórkowej oraz między Operatorami Telefonii Komórkowej a Organizatorem, jeżeli nie wynikają one z winy Organizatora) określonych w niniejszym Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem przez Abonentów z Usług dostępnych w ramach Serwisu oraz za niezawinione przez Organizatora problemy związane z dostępnością lub funkcjonowaniem Usług dostępnych w ramach Serwisu.

### **§ 3**

#### **Osoby uprawnione do uczestniczenia w Serwisie**

1. Osobami uprawnionymi do udziału w Serwisie oraz do korzystania z Usług dostępnych w ramach Serwisu są pełnoletni Abonenci będący posiadaczami aktywnego telefonu komórkowego, albo w systemie abonamentowym albo w systemie pre-paid, w jednej z sieci GSM Operatorów Telefonii Komórkowej. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Serwisie pod warunkiem uzyskania pisemnej zgody przedstawiciela ustawowego.
2. Osobami uprawnionymi do brania udziału w Serwisie mogą być pracownicy Organizatora, a także pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji i przeprowadzaniu Serwisu oraz członkowie najbliższej rodziny tych pracowników, w rozumieniu stosownych przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

### **§ 4**

#### **Opis Serwisu**

1. Serwis polega na wysyłaniu przez Abonenta Wiadomości SMS na Numer Premium SMS 7155 o treści: TYGRYS lub TYGRYSXX gdzie XX oznacza cyfrę od 1-28 np. TYGRYS15.

2. Koszt wysłania SMSa pod numer Premium **7155** wynosi 1 zł netto/1,23 zł z VAT.
3. W odpowiedzi nadawca otrzyma SMSy z informacją o prowadzonej kampanii WWF oraz sposobie pobrania aplikacji mobilnej.
4. W przypadku wysłania przez Uczestnika Wiadomości SMS o treści, która nie spełnia wymogów Regulaminu, Uczestnik otrzyma zwrotną Wiadomość SMS z informacją, że Wiadomość SMS wysłana przez Uczestnika nie została poprawnie rozpoznana.

## **§ 5**

### **Zasady korzystania z Usług dostępnych w ramach Serwisu**

1. Usługami dostępnymi w ramach Serwisu jest usługa polegająca na udostępnianiu Abonentowi Produktu Mobilnego w celu jego pobrania na telefon komórkowy oraz w celu udzielenia Abonentowi przez Organizatora licencji na korzystanie z pobranego Produktu Mobilnego w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie.
2. Przed rozpoczęciem korzystania z Usługi dostępnej w ramach Serwisu Abonent powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Niniejszy Regulamin jest dostępny w Internecie pod adresem [www.ratujtygrysy.pl](http://www.ratujtygrysy.pl) oraz w siedzibie organizatora ul. Wiśniowej 38, 02-520 Warszawa.
3. W celu skorzystania z Usługi dostępnej w ramach Serwisu Abonent powinien wysłać SMS-a Aktywującego, o którym mowa w §4 pkt. 1.
4. Abonent w odpowiedzi na SMS Aktywującego otrzyma od Organizatora SMS-a informacyjnego, o którym mowa w §4 pkt. 3, oraz link umożliwiający połączenie się ze stroną i pobranie Produktów Mobilnych.
5. Abonent w przypadku otrzymania od Organizatora SMS-a z linkiem, w celu połączenia się ze stroną, powinien otworzyć otrzymany link oraz pobrać zamówiony Produkt Mobilny postępując zgodnie z poleceniami, które ukazywać się będą na ekranie telefonu komórkowego Abonenta. Z chwilą otworzenia linku Abonent inicjuje połączenie Internetowe, z tytułu którego Abonent zostanie obciążony przez Operatora sieci Komórkowej stosowną opłatą.
6. Aby pobrać Produkt Mobilny dostępny za pośrednictwem linku telefon komórkowy Abonenta powinien mieć poprawnie skonfigurowane połączenia Internetowe. W celu poprawnej konfiguracji połączeń Internetowych Abonent powinien skontaktować się z biurem obsługi klienta Operatora Sieci Komórkowej, w którego sieci GSM posiada aktywny telefon komórkowy oraz poprosić o przesłanie sms-a konfiguracyjnego.
7. Abonent korzystający z Usług dostępnych w ramach Serwisu ponosi następujące opłaty z tytułu świadczenia przez Organizatora wybranej przez abonenta Usługi w ramach Serwisu:
  - a. opłata za wysłanie SMS-a Inicjującego na numer **7155** wynosi 1,00 PLN netto (1,23 PLN brutto),
  - b. oraz ewentualnie koszt połączenia Internetowego (koszt połączenia zgodny z planem taryfowym danego Operatora GSM);

8. Opłaty za korzystanie z Usług dostępnych w ramach Serwisu pobierane są przez Operatorów Sieci Komórkowych w postaci albo obciążenia rachunku telefonicznego Abonenta (w przypadku telefonu na abonament) albo potrącenia opłaty z konta Abonenta (w przypadku telefonu na kartę pre-paid).
9. Abonent w chwili pobrania Produktu Mobilnego otrzymuje od Organizatora niewyłączną, nieograniczoną terytorialnie, ważną na terytorium Polski licencję na wykorzystywanie Produktu Mobilnego w zakresie tzw. „użytku własnego”. Abonent nie jest w szczególności uprawniony do udostępniania pobranego Produktu Mobilnego osobom trzecim, do jego odsprzedaży oraz do jego modyfikowania w jakimkolwiek zakresie.

## **§ 6**

### **Promowanie Serwisu**

1. Serwis będzie promowany w:
  - a) stacjach telewizyjnych,
  - b) Internecie,

## **§ 7**

### **Postępowania reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące działania Serwisu należy zgłaszać pocztą elektroniczną na adres: klub@wwf.pl lub pisemnie, listem poleconym na adres Organizatora: Fundacja WWF Polska, ul. M. Gandhiego 3, 02 -645 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja SMS - TYGRYS”.
2. Do rozstrzygania reklamacji powołana zostanie specjalna Komisja Sprawdzająca. Decyzja Komisji Sprawdzającej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
3. Reklamacje można wносить do 15 czerwca 2015 roku włącznie. O dacie złożenia reklamacji decyduje data przestania e-maila lub stempla pocztowego. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres pocztowy lub adres e-mail, nr telefonu komórkowego, z którego dokonano zgłoszenia w Serwisie) oraz opis problemu będącego podstawą złożenia reklamacji.
5. Organizator dąży do najwyższych starań, aby reklamacje były rozpatrzone w terminie 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
6. Abonent zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podanym w zgłoszeniu reklamacyjnym.
7. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w ust. 4 powyżej nie będą rozpatrywane.

## § 8

### Dane osobowe uczestników

1. Organizator nie będzie dokonywać weryfikacji danych wskazanych przez Uczestnika z danymi Abonenta telefonu komórkowego, z którego wykonane zostało połączenie (posiadany przez Operatora Telefonii Komórkowej). Organizator nie będzie w szczególności sprawdzał danych wskazanych przez osobę, która odbierze połączenie zainicjowane przez Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie nieprawidłowości w powyższym zakresie.
2. Abonent wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Abonenta w celu realizacji Serwisu i w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie oraz wyraża zgodę na otrzymywanie w przyszłości informacji o nowych akcjach i promocjach organizowanych przez Fundację WWF Polska oraz podmioty współpracujące zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926, ze zm.).
3. Administratorem danych osobowych jest Fundacja WWF Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiśniowej 38.
4. Abonent ma prawo wglądu do swoich danych, możliwość ich poprawiania oraz usuwania poprzez przesłanie odpowiedniej informacji na adres: [klub@wwf.pl](mailto:klub@wwf.pl) bądź listownie na adres Administratora Danych.
5. Abonent ma prawo do usunięcia swoich danych poprzez przesłanie odpowiedniej informacji na adres e-mail: [klub@wwf.pl](mailto:klub@wwf.pl) bądź listownie na adres Administratora Danych. Dane zostaną usunięte w ciągu 14 dni od otrzymania stosownej prośby.
6. Podawanie danych osobowych przez Abonenta jest dobrowolne.
7. Dane gromadzone podczas realizacji serwisu będą wykorzystywane jedynie przez Administratora Danych. Nie będą udostępniane żadnej innej organizacji, osobom fizycznym lub innym podmiotom trzecim bez zgody Abonenta.
8. Uczestnictwo oraz korzystanie z Serwisu oznacza wyrażenie zgody na powyższe warunki i zasady ochrony danych osobowych.

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. Wysłanie przez Abonenta SMS-a Aktywującego jest równoznaczne z:
  1. pełną akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu,
  2. potwierdzeniem, iż Abonent spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do korzystania z niniejszego Serwisu oraz do korzystania z Usług dostępnych w ramach niniejszego Serwisu,
  3. wyrażeniem zgody na otrzymywanie przez Uczestnika od Organizatora SMS-ów, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

2. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora Serwisu oraz na stronie [www.ratujtygrysy.pl](http://www.ratujtygrysy.pl) Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, o czym poinformuje Abonentów poprzez ogłoszenie na stronie [www.ratujtygrysy.pl](http://www.ratujtygrysy.pl). Zmiana regulaminu wchodzi w życie po siedmiu dniach od daty jej publikacji na stronie internetowej.
4. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów mogących się pojawić w trakcie realizacji Serwisu oraz po jego zakończeniu jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo dla siedziby Organizatora.
5. Upusty cenowe dla grup Abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe nie mają zastosowania do numeru dostępowego do serwisu.
6. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające realizację Serwisu.